

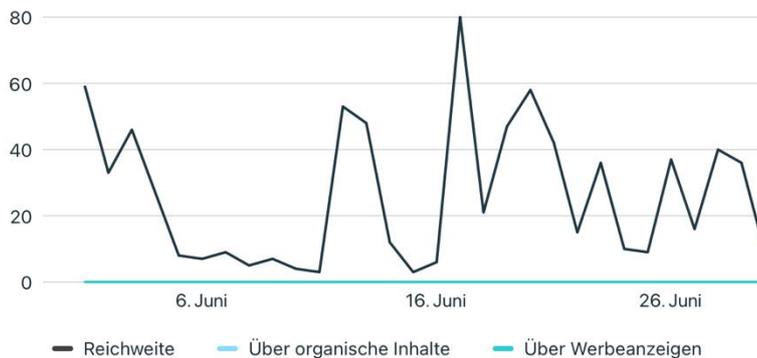
Kunde **Tour de Neuss**
 Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
 Job **Analyse**
 Datum **25.10.2024**

Social Media:
Facebook-Performance:

Juni 2024:

Performance

Täglich Kumulativ ⓘ



Aufschlüsselung der Reichweite

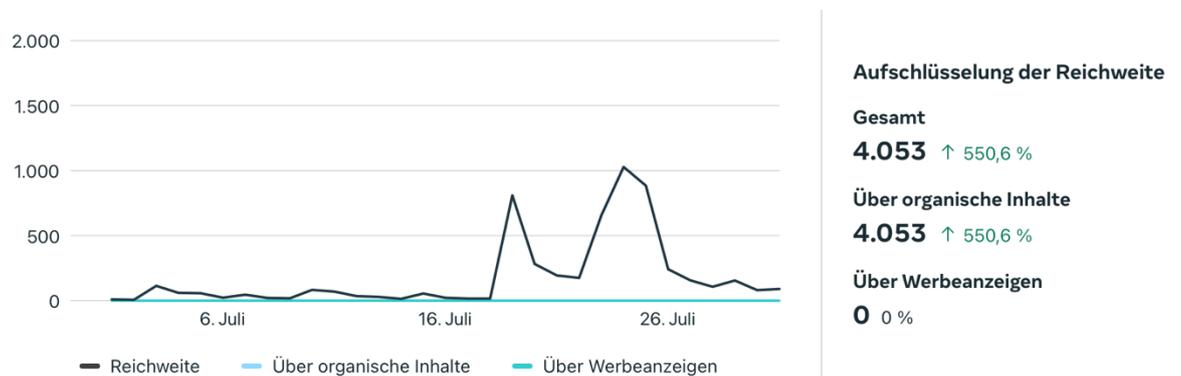
Gesamt
520 ↓ 61,2 %
Über organische Inhalte
520 ↓ 61,2 %
Über Werbeanzeigen
0 0 %

Kunde **Tour de Neuss**
Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
Job **Analyse**
Datum **25.10.2024**

Juli 2024:

Performance

Täglich Kumulativ ⓘ



Die beiden beigefügten Screenshots zeigen einen deutlichen Anstieg in der Reichweite und den Content-Interaktionen zwischen Juni und Juli 2024:

Reichweite:

- Im Juni erreichten wir 520 Personen, da die Seite zu diesem Zeitpunkt noch neu war und wir gerade erst begonnen hatten, Inhalte zu veröffentlichen.
- Im Juli stieg die Reichweite auf beeindruckende 4.053 Personen, was einem Wachstum von 5506 % entspricht. Dieser Anstieg resultierte aus 12 veröffentlichten Beiträgen, hauptsächlich Instagram Reels und Stories.

Interaktionen:

- Im Juni verzeichneten wir 92 Interaktionen.
- Im Juli stiegen die Interaktionen auf 286.

Kunde **Tour de Neuss**
Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
Job **Analyse**
Datum **25.10.2024**

Instagram-Performance der letzten 3 Monate:

7 Tage 14 Tage 30 Tage **90 Tage**

28. Juni – 25. Sept.

Reichweite ⓘ

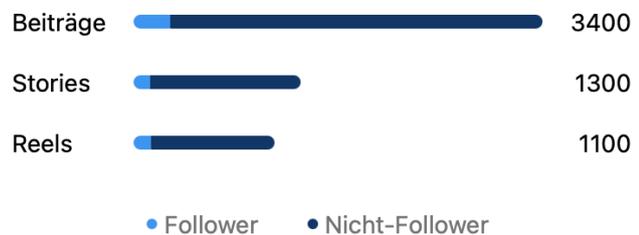
3.206

Erreichte Konten

Follower	107
Nicht-Follower	3.099

Nach Content-Art

Alle Follower Nicht-Follower



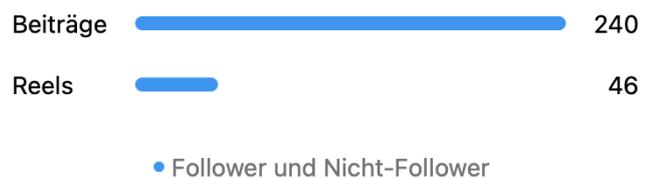
Interaktionen ⓘ

141

Konten, die interagiert haben

Follower	86
Nicht-Follower	55

Nach Content-Interaktionen



Kunde **Tour de Neuss**
Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
Job **Analyse**
Datum **25.10.2024**

Profil ⓘ

2.871

Profilaktivitäten

Profilaufrufe **2.709**

Auf externen Link getippt **162**

Die Screenshots aus den Instagram-Insights zeigen die Entwicklung des Instagram-Profiles der Tour de Neuss vom 28. Juni bis zum 25. September 2024 (90 Tage). Hier eine Übersicht der wichtigsten Daten:

Reichweite:

┆ Gesamtreichweite: 3.206 erreichte Konten

┆ Erreichte Follower: 107

┆ Erreichte Nicht-Follower: 3.099

┆ Reichweite nach Content-Art:

- Beiträge: 3.400 erreichte Konten
- Stories: 1.300 erreichte Konten
- Reels: 1.100 erreichte Konten

Interaktionen:

┆ Gesamtanzahl der Interaktionen: 141

┆ Interaktionen durch Follower: 86

┆ Interaktionen durch Nicht-Follower: 55

Kunde **Tour de Neuss**
Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
Job **Analyse**
Datum **25.10.2024**

- + Interaktionen nach Content-Art:
 - o Beiträge: 240 Interaktionen
 - o Reels: 46 Interaktionen

Profilaktivitäten:

- + Gesamtprofilaktivitäten: 2.871
- + Profilaufrufe: 2.709
- + Externe Link-Klicks: 162 (eine wichtige Konversionsrate, die auf starkes Interesse am Profil hinweist)

Zusätzlich konnten wir durch eine Kooperation mit dem Fahrrad-Influencer Robin (10.000 Follower auf Instagram: [@chasingrobin](#)) die Reichweite weiter erhöhen. Robin war vor Ort bei der Veranstaltung und teilte Fotos und Videos der Tour, in denen das Tour-de-Neuss-Profil erwähnt wurde.

Die Gesamtreichweite der Kooperation mit dem Influencer Robin beträgt etwa 3.000 bis 5.000 Kontakte.

YouTube

Die Live-Übertragung der Tour de Neuss 2024 (Video: [Tour de Neuss 2024](#)) hat aktuell 3.600 Aufrufe. Eine detaillierte Analyse der Performance wird in einem separaten Dokument bereitgestellt.

Medienberichterstattung über die Tour de Neuss

Mehrere Medien berichteten über die Tour de Neuss 2024:

- + WDR berichtete per Liveschalte vom Rennen.
- + WDR veröffentlichte einen Bericht über die Veranstaltung. [WDR Bericht](#)
- + RTL informierte live über die Veranstaltung, und führte ein Interview mit unserem Geschäftsführer.
- + NE-WS 89.4 informierte über die Veranstaltung sowie die Auswirkungen auf den Verkehr in Neuss durch Straßensperrungen am Renntag. [Link:](#)
- + Die Neuss-Grevenbroicher Zeitung berichtete in mehreren Artikeln über die Tour de Neuss.

Kunde **Tour de Neuss**
Projekt **Social Media und Medienberichterstattung**
Job **Analyse**
Datum **25.10.2024**

- + Die European News Agency berichtete ausführlich über das Rennen, einschließlich der Ergebnisse. Georg Zimmermann gewann das Rennen, gefolgt von Nils Politt und Nico Denz. [Link](#)
- + Eurosport informiert im Rahmen der Tour de France über die Tour de Neuss.
- + Port01 veröffentlichte ebenfalls einen Bericht über die Tour de Neuss.
- + Der Neusser berichtete über die Veranstaltung.
- + Der Stadt-Kurier hat auch über die Tour de Neuss berichtet.
- + Auf den Webseiten der Stadt Neuss und Tour de Neuss wurde die Veranstaltung promotet.
- + Auf digitalen Werbeflächen in der Neusser Innenstadt wurde die Tour de Neuss beworben.

Die Reichweite der Medienberichterstattung liegt zwischen 1.500.000 und 3.000.000 Kontakten.



Maxivents Medientechnik

Maximilian Leusch

Rembrandtstr.17

41466 Neuss

Tel.: 02131/2632280

E-Mail: info@maxivents.com

Maxivents Inh. M.Leusch - Rembrandtstr.17 – 41466 Neuss

YouTube Analytics des Streams im Rahmen der Tour de Neuss 2024

Gesamter Kanal:

- ~ 4332 Aufrufe
- ~ 835h Wiedergabezeit

Live-Stream zur Tour de Neuss 2024:

- ~ 3602 Aufrufe
- ~ 830h Wiedergabezeit
- ~ 7595 Impressionen bei 22,3% Klickrate

Lokalisierung (Länder):

Region	⊕	Aufrufe ↓	Wiedergabezeit (Stunden)	Durchschnittliche Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/> Gesamt		3.602	830,1	13:49
<input type="checkbox"/> Deutschland		3.300 91,6 %	791,7 95,4 %	14:23
<input type="checkbox"/> Frankreich		11 0,3 %	2,2 0,3 %	12:02
<input type="checkbox"/> Österreich		10 0,3 %	2,4 0,3 %	14:27
<input type="checkbox"/> Vereinigte Staaten		10 0,3 %	2,3 0,3 %	13:57

Maxivents Medientechnik
Inh. M.Leusch
Rembrandtstr 17
41466 Neuss
Tel.: +49 2131 2632280

Bankverbindung:
Sparkasse Neuss
IBAN: DE36 3055 0000 1001 0218 39
BIC: WELADEDNXXX
USt-IdNr.: DE358685483

Lager & Service
Roseller Str. 36
41516 Grevenbroich
info@maxivents.com
www.maxivents.com

Lokalisierung (Städte):

Städte		Aufrufe ↓	Wiedergabezeit (Stunden)	Durchschnittliche Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/> Gesamt		3.602	830,1	13:49
<input type="checkbox"/> Neuss, Deutschland		437 12,1 %	137,9 16,6 %	18:55
<input type="checkbox"/> Düsseldorf, Deutschland		378 10,5 %	75,0 9,0 %	11:53
<input type="checkbox"/> Köln, Deutschland		372 10,3 %	66,4 8,0 %	10:42
<input type="checkbox"/> Mönchengladbach, Deutschland		102 2,8 %	17,6 2,1 %	10:21
<input type="checkbox"/> Frankfurt am Main, Deutschland		69 1,9 %	14,0 1,7 %	12:09
<input type="checkbox"/> Kaarst, Deutschland		58 1,6 %	10,4 1,3 %	10:44
<input type="checkbox"/> München, Deutschland		40 1,1 %	1,6 0,2 %	2:22
<input type="checkbox"/> Berlin, Deutschland		32 0,9 %	6,0 0,7 %	11:10
<input type="checkbox"/> Grevenbroich, Deutschland		31 0,9 %	7,5 0,9 %	14:35
<input type="checkbox"/> Krefeld, Deutschland		30 0,8 %	6,4 0,8 %	12:49
<input type="checkbox"/> Korschenbroich, Deutschland		20 0,6 %	5,7 0,7 %	17:09
<input type="checkbox"/> Meerbusch, Deutschland		20 0,6 %	7,9 1,0 %	23:42
<input type="checkbox"/> Münster, Deutschland		20 0,6 %	7,0 0,8 %	21:01
<input type="checkbox"/> Essen, Deutschland		19 0,5 %	7,3 0,9 %	23:12
<input type="checkbox"/> Hamburg, Deutschland		18 0,5 %	9,5 1,2 %	31:49
<input type="checkbox"/> Duisburg, Deutschland		17 0,5 %	6,2 0,8 %	21:51

Altersstruktur:

Alter der Zuschauer ↓		Aufrufe	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent	Wiedergabezeit (Stunden)
<input type="checkbox"/> 13 bis 17 Jahre		–	–	–	–
<input type="checkbox"/> 18 bis 24 Jahre		16,1 %	10:32	16,0 %	12,3 %
<input type="checkbox"/> 25 bis 34 Jahre		27,5 %	12:03	19,8 %	24,0 %
<input type="checkbox"/> 35 bis 44 Jahre		16,4 %	13:35	27.181,5 %	16,1 %
<input type="checkbox"/> 45 bis 54 Jahre		10,9 %	15:29	30.985,2 %	12,2 %
<input type="checkbox"/> 55 bis 64 Jahre		15,7 %	19:08	38.282,0 %	21,7 %
<input type="checkbox"/> Über 65 Jahre		13,5 %	14:07	15,2 %	13,8 %

Geschlecht:

Geschlecht der Zuschauer ↓		Aufrufe	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent	Wiedergabezeit (Stunden)
<input type="checkbox"/> Weiblich		15,4 %	12:29	24.969,4 %	13,6 %
<input type="checkbox"/> Männlich		84,6 %	14:23	24,2 %	86,4 %
<input type="checkbox"/> Nutzerspezifisch		–	–	–	–

Gerätetypen:

Gerätetyp	Aufrufe ↓	Wiedergabezeit (Stunden)	Durchschnittliche Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/> Gesamt	3.602	830,1	13:49
<input type="checkbox"/> Handy	2.185 60,7 %	242,6 29,2 %	6:39
<input type="checkbox"/> Computer	777 21,6 %	266,4 32,1 %	20:34
<input type="checkbox"/> TV	344 9,6 %	224,4 27,0 %	39:08
<input type="checkbox"/> Tablet	296 8,2 %	96,6 11,6 %	19:35

Live-Zuschauer (24.07.2024):

Gleichzeitige Zuschauer

307
Maximal79
Durchschnittlich

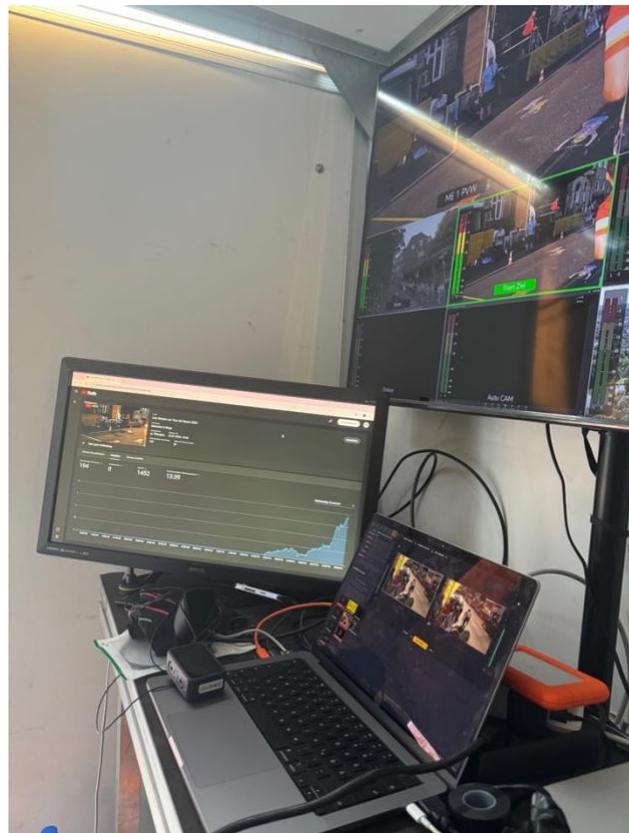
- Weitere Analytics können auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt werden.
- Quelle: YouTube Studio
- Stand: 09.2024

Technische Eindrücke:

Maxivents Medientechnik
 Inh. M.Leusch
 Rembrandtstr 17
 41466 Neuss
 Tel.: +49 2131 2632280

Bankverbindung:
 Sparkasse Neuss
 IBAN: DE36 3055 0000 1001 0218 39
 BIC: WELADEDNXXX
 USt-IdNr.: DE358685483

Lager & Service
 Roseller Str. 36
 41516 Grevenbroich
 info@maxivents.com
 www.maxivents.com



Maxivents Medientechnik
Inh. M.Leusch
Rembrandtstr 17
41466 Neuss
Tel.: +49 2131 2632280

Bankverbindung:
Sparkasse Neuss
IBAN: DE36 3055 0000 1001 0218 39
BIC: WELADEDNXXX
USt-IdNr.: DE358685483

Lager & Service
Roseller Str. 36
41516 Grevenbroich
info@maxivents.com
www.maxivents.com